

Inschrijvingsleidraad: “Uitbating van een stopplaats op de Champagnepromenade tijdens het Champagneweekend op zaterdag 14 en zondag 15 november 2026.”

Samen bouwen aan een nieuw hoofdstuk van het Champagneweekend

In november 2026 willen we tijdens het Champagneweekend een nieuw concept uittesten: de **Champagne Promenade**.

Met deze wandeling willen we bezoekers niet alleen laten genieten van champagne, maar ook van de gastvrijheid, sfeer en culinaire kwaliteit van Middelkerke. Het concept sluit aan bij de ambitie om bezoekers op een warme, verrassende en zorgeloze manier onze gemeente te laten ontdekken.

Daarom zoeken we een beperkt aantal horecazaken die interesse hebben om als officiële stop deel uit te maken van deze proefeditie.

Indien deze proefeditie een succes wordt zal dit nieuwe concept volgend jaar bij de 30^{ste} editie als blikvanger uitgerold worden.

Bij een positieve evaluatie krijgen de deelnemers van deze proefeditie voorrang om deel te nemen aan de jubileum-editie van 2027.

Het concept in het kort: bezoekers wandelen langs een vooraf uitgestippelde route van 4 à 5 kilometer door het centrum van Middelkerke en houden onderweg halt op 5 verschillende locaties. Alle locaties bevinden zich op max. 2,5 km van het Infopunt Toerisme.

Op elke stop genieten ze van:

- een glas champagne met de keuze tussen Tradition en Millesime;
- een kleine culinaire creatie;
- een unieke sfeer of beleving.

Zo ontstaat een totaalervaring die perfect aansluit bij de positionering van Middelkerke als bestemming waar genieten, gastronomie, ontdekking en gastvrijheid centraal staan.

- Deelnameprijzen:
Tradition route: € 75 met 6 glazen champagne tradition 12 cl of een mocktail 15 cl + 5 hapjes
Millesimé route: € 95 met 6 glazen millesimé-champagne + 5 hapjes
- Tijdstip:
zaterdag 14/11: start tussen 11u tot 15u met tijdsloten van max. 25 pers. per 20 min.
zondag 15/11: start tussen 11u tot 14u met tijdsloten van max. 25 pers. per 20 min.
- per 20 min. kunnen max. 25 personen vertrekken. Startpunt is Infopunt toerisme.
De deelnemers krijgen er alle uitleg + een eerste glas champagne.
Dat geeft een max. capaciteit van 300 pers. op zaterdag en 225 pers. op zondag.

De duur van een wandeling wordt geschat op +/- 3 ½ uur.

Waarom deelnemen?

Extra bezoekers over de vloer

De promenade brengt een kwalitatief publiek naar uw zaak: levensgenieters, gastronomische bezoekers, tweedeverblijvers en bezoekers die bewust kiezen voor een belevingsevenement.

Zichtbaarheid binnen een sterk evenement

Het Champagneweekend is een gevestigde naam aan de kust. De Champagne Promenade biedt de kans om deel uit te maken van een nieuwe beleving binnen dit succesvolle evenement.

Promotionele ondersteuning

De deelnemende horecazaken worden opgenomen in de communicatie en promotie van het evenement via de alle bestaande promokanalen van de gemeente en Toerisme Middelkerke.

Samenwerking met lokale ondernemers

Middelkerke zet expliciet in op samenwerking met lokale ondernemers en op kwalitatieve bezoekersbeleving.

Wat biedt de gemeente aan?

- Een houten chalet van 2 x 3m of 3 x 3m en/of een pagodetent van 4 x 4m of 5 x 5m om voor de zaak te plaatsen indien dit gewenst is en volgens de beschikbare ruimte.
- 8 statafels met rokken voor +/- 25 pers.
- Gezamenlijke aankoop van de Champagne bij de deelnemende Champagneboeren. (rechtstreeks naar u gefactureerd) Levering op vrijdag 13/11
- Een Champagneglas (12 cl) met lanyard-houder voor elke deelnemer.
- Betaling van Sabam en billijke vergoeding voor het spelen van achtergrondmuziek op het terras.
- Promotie van het evenement via alle reguliere kanalen.
- Alle administratie voor de inschrijvingen en onthaal.
- Enkele live-muziekacts in de Franse sfeer die zich van terras naar terras verplaatsen.
- Stempelkaarten voor iedere deelnemer.
- Selectie van de passende champagne bij de diverse hapjes m.m.v. Alain Bloeykens in overleg met de uitbater.

Wat verwachten we van een deelnemende zaak?

We zoeken horecapartners die:

- enthousiast zijn om mee te bouwen aan een nieuw concept
- een kwalitatieve stop kunnen aanbieden
- bezoekers gastvrij ontvangen
- **nog geen champagnemenu aanbieden tijdens het Champagneweekend.**

Concreet betekent dit:

- bemannen van stopplaats/terras met een capaciteit van max. 25 pers. per 20 min.
- schenken van 1 glas champagne (Tradition of Millesime) van 12 cl p.p. of een mocktail van min. 15 cl als alcoholvrij alternatief voor zij die dat wensen.
- serveren van 1 kwalitatief koud of 1 warm hapje of soepje p.p. passend bij champagne. (capaciteit max. 25 pers. per 20 min.) De totale max. capaciteit op zaterdag is 300 pers. en 225 op zondag. De inschrijvingen worden stopgezet op woensdag om een goede voorbereiding te kunnen garanderen en de nodige bestellingen te kunnen doen.
we vragen om minstens 2 hapjes voor te stellen waaruit 1 zal gekozen zodat we een gevarieerd aanbod kunnen creëren onderweg + 1 vegetarisch alternatief.
- u krijgt € 15,00 p.p. voor de champagne en het hapje. (€ 19,00 met de Millesime champagne)
- sfeervolle aankleding en verlichting van uw stand.
- Achtergrondmuziek in de Franse sfeer (chanson, muzette, accordeon,)
- Indien heel slecht weer voorspeld wordt (storm en regen) kan de gemeente beslissen om de promenade niet te laten doorgaan om veiligheidsredenen. Deze beslissing wordt ten laatste op woensdag genomen.

• **Beoordelingscriteria:**

Slechts 5 horecazaken kunnen deelnemen aan deze 1^{ste} proefeditie.

De deelnemers worden gekozen op basis van volgende criteria en worden beoordeeld op basis van een totaal van 100 punten, verdeeld als volgt:

1. Kwaliteit en de gezelligheid van de aankleding – 40 punten

Beschrijf zo goed mogelijk hoe u uw terras, chalet en of tent wil aankleden zodat het een gezellige stopplaats wordt. Voeg hierbij zeker een grondplan. Ook afbeeldingen zijn toegelaten.

De inschrijver met de score 'uitstekend' voor dit beoordelingscriterium bekommt 100 % van de punten voor het criterium; de inschrijver met de score 'zeer goed' bekommt 80 % van de punten; de inschrijver met de score 'goed' bekommt 60 % van de punten; de inschrijver met de score 'onvoldoende' bekommt 40 % van de punten; de inschrijver met de score 'slecht' bekommt 20 % van de punten en de inschrijver met de score 'zeer slecht' bekommt 0 % van de punten.

2. Kwaliteit, originaliteit en passendheid van het hapje binnen het concept – 40 punten

Geef minstens 2 voorstellen voor het hapje dat u wil serveren + 1 vegetarisch alternatief. Om een divers aanbod te hebben zal 1 hapje door ons gekozen worden.

Qua volume denken we aan een klein voorgerecht, dus zeker groter dan een amuse.

De inschrijver met de score 'uitstekend' voor dit beoordelingscriterium bekommt 100 % van de punten voor het criterium; de inschrijver met de score 'zeer goed' bekommt 80 % van de punten; de inschrijver met de score 'goed' bekommt 60 % van de punten; de inschrijver met de score 'onvoldoende' bekommt 40 % van de punten; de inschrijver met de score 'slecht' bekommt 20 % van de punten en de inschrijver met de score 'zeer slecht' bekommt 0 % van de punten.

3. Praktische inpasbaarheid in een coherent parcours – 20 punten

We streven ernaar om de vijf stopplaatsen evenredig te verdelen over het parcours zodat er geen te grote 'gaten' of te kleine afstanden ontstaan tussen 2 stopplaatsen.

De inschrijver met de score 'uitstekend' voor dit beoordelingscriterium bekommt 100 % van de punten voor het criterium; de inschrijver met de score 'zeer goed' bekommt 80 % van de punten; de inschrijver met de score 'goed' bekommt 60 % van de punten; de inschrijver met de score 'onvoldoende' bekommt 40 % van de punten; de inschrijver met de score 'slecht' bekommt 20 % van de punten en de inschrijver met de score 'zeer slecht' bekommt 0 % van de punten.

Inschrijving: “Uitbating van een stopplaats op de Champagnepromenade tijdens het Champagneweekend op zaterdag 14 en zondag 15 november 2026.”

In te dienen ten laatste op 28/09/2026 om 12u.

Gunning op di 06/10/2026. Alle inschrijvers worden ten laatste op do 07/10/2026 op de hoogte gebracht.

Laattijdige offertes zullen niet worden aanvaard (ongeacht, desgevallend, de datum van verzending van het aangetekend schrijven).

Wijze van indienen

Het indienen van een offerte dient te gebeuren:

- per e-mail aan evenementen@middelkerke.be t.a.v. Bart Verdonck
of
- door schriftelijke afgifte met ontvangstbewijs op het toerismekantoor van Middelkerke, J. Casselaan 1, 8430 Middelkerke.

Uw gegevens:

Bedrijfsnaam:.....

Contactpersoon:

Adres:.....

Btw-nr.: BE0

Tel/Gsm: E-mail:

Wenst mee te dingen naar de “Uitbating van een stopplaats op de Champagnepromenade tijdens het Champagneweekend op zaterdag 14 en zondag 15 november 2026.”

Omschrijving van uw voorstel:

Geef een zo volledig mogelijke omschrijving van:

- **De aankleding en de gezelligheid van de stopplaats** + visuele voorstelling (grondplan, voorstellen/foto's van versiering passend in het concept, ...)

- **Kwaliteit, originaliteit en passendheid van het hapje binnen het concept**

Geef minstens 2 voorstellen voor het hapje dat u wil serveren + 1 vegetarisch alternatief. Om een divers aanbod te hebben zal 1 hapje door ons gekozen worden.

Qua volume denken we aan een klein voorgerecht, dus zeker groter dan een amuse.

Hebt u vragen of wil u meer uitleg?

Contact: Bart Verdonck

Toerisme en evenementen Middelkerke

0477 08 13 19 (enkel tijdens de kantooruren)

bart.verdonck@middelkerke.be